

Operazione Rif. PA 2022-18784/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.DGR 447/2023 del 27/03/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus



PERCORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE NELLA FILIERA MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA

MARKETING DIGITALE E INBOUND MARKETING

**CORSO GRATUITO
PROG. 15 | LIVELLO BASE
48 ORE**

DESCRIZIONE DEL PROFILO

La figura professionale di riferimento si colloca nell'Area Accesso ai mercati e Gestione del cliente della filiera Meccanica, Meccatronica, Motoristica. Si occupa - con diversi gradi di autonomia e competenza - delle strategie commerciali/di marketing dell'azienda, coniugando competenze riferite all'ambito del marketing e competenze di tipo informatico, che gli consentono di applicare tecniche di digital marketing. Promuove la visibilità dell'impresa, collaborando all'organizzazione di campagne marketing e di Inbound Marketing, utilizzando i diversi strumenti di marketing (sito, blog, piattaforme ecc.) e sfruttando l'impatto dei social media per favorire la capacità competitiva dell'azienda.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Evoluzione dei modelli di marketing e impatto delle nuove tecnologie;
- tecniche di marketing: Outbound e Inbound marketing;
- definizione di azioni di Inbound Marketing: obiettivi, target di riferimento, contenuti;
- Il workflow operativo;
- Il piano editoriale;
- La creazione dei contenuti e l'ingaggio del cliente;
- Raccolta dei dati attraverso CRM e Business Intelligence;
- La scelta tra i diversi canali (sito, blog, e-mail ecc.) e l'uso dei social media;
- SEO, SEM e web Analytics;
- La valutazione dei risultati e del traffico on line.

ATTESTATO

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.

REQUISITI E DESTINATARI

Possono partecipare al corso occupati/disoccupati che abbiano necessità di aggiornare, qualificare o specializzare le proprie competenze tecniche e professionali che abbiano assolto l'obbligo di istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione, essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, competenze base di informatica.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Se il numero di candidati in possesso dei requisiti di ammissibilità dovesse superare il numero di posti disponibili, la selezione avverrà in base ai seguenti criteri di priorità: - condizione di non occupazione/disoccupazione; - ordine di arrivo della domanda di iscrizione. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti.

PER INFO E ISCRIZIONI

Linda Rigattieri
 Saverio Magri

iscrizioni@centoform.it

0516830470